

Pressemitteilung

DSB-HÖRTOUR 2009 startet im März!

In der Zeit von März bis November 2009 wird der Deutsche Schwerhörigenbund e. V. mit seinem eigenen Hörmobil in rund 50 Städten bundesweit unterwegs sein. Das Schwerpunktthema in diesem Jahr bildet die Beratung zur Hörgeräteversorgung.

In den Jahren 2006 bis 2008 wurden im Rahmen des DSB-HÖRTOUR-Projektes bundesweit 153 Aktionen durchgeführt und es konnten über 230.000 Betroffene, ihre Angehörigen und andere interessierte Menschen erreicht werden. Dabei wurden 5.800 Hörtests mobil durchgeführt.

Die DSB-HÖRTOUR 2009 hat das Ziel, die Teilhabe hörbehinderter Menschen am Leben der Gesellschaft, insbesondere am Arbeitsleben entscheidend zu verbessern, denn in der Bundesrepublik Deutschland gibt es etwa 14 Millionen Hörbehinderte, davon tragen nur rund 2,5 Millionen ein Hörgerät.

Gemeinsam mit Vertretern von lokalen Initiativen, Verbänden der Selbsthilfe, Kooperationspartnern aus Politik, Industrie und Wirtschaft bietet der DSB am Hörmobil während der HÖRTOUR 2009 wieder ein umfangreiches Fachwissen um das Thema Hörschädigungen, Versorgungsmöglichkeiten und den Umgang mit der Schwerhörigkeit an.

Da der DSB als Selbsthilfeverband auf kooperative Unterstützung aus Kommunen, Industrie und Wirtschaft angewiesen ist, ist es umso erfreulicher, dass durch den hohen repräsentativen Wert der DSB-HÖRTOUR-Aktionen bewährte und neue Kooperationspartner wie die AudioVision, Bellman& Symfon, die Bosenberg-Kliniken, der Bund deutschsprachiger Audiotherapeutinnen und Audiotherapeuten, Cochlear, das Diakonische Werk, Humantechnik, die Margarete von Witzleben Gemeinschaftsstiftung, MED-EL, Paulinenpflege Winnenden, Rayovac, Tess-Sign & Script Relay-Dienste, SIEMENS und Vital Energie zur aktiven Teilnahme gewonnen werden konnten.

Mit den Partnern und Sponsoren sowie den ortsansässigen Akustikerbetrieben wird die HÖRTOUR 2009 des Deutschen Schwerhörigenbundes finanziert und in enger Zusammenarbeit organisiert.

On Tour besteht die Möglichkeit, nähere Informationen über die von der Firma Rayovac ins Leben gerufene Initiative zur Wahl des „Hörakustikers des Jahres 2009“ zu erhalten.

Die Landesverbände und Ortsvereine des DSB sowie zahlreiche Einzelmitglieder, Arbeitsgruppen und Selbsthilfegruppen unterstützen die DSB-HÖRTOUR 2009 aktiv vor Ort.

Die Termine und Tourdaten finden Sie unter www.schwerhoerigen-netz.de.

Für Rückfragen: Detlev Schilling, Geschäftsführer
Telefon: 030 – 47 54 11 14
E-Mail: dsb@schwerhoerigen-netz.de

V.i.S.d.P.: Renate Welter, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
E-Mail: renate.welter@schwerhoerigen-netz.de