

[DSB](#)

[DSB Home](#)

[Details](#)

---

[Chris Lilienweiß wird neuer Head of Music & User Experience](#)

30.01.2025

---

**9. Januar 2025 - (Starnberg, Deutschland):** Chris Lilienweiß verstärkt seit Jahresbeginn 2025 die Teams von MED-EL Deutschland und Innsbruck als Head of Music & User Experience. Mit seinem persönlichen Hintergrund als Cochlea-Implantat (CI)-Nutzer, seiner großen Liebe zur Musik und seiner vielseitigen fachliche Expertise wird er bei MED-EL das Thema „Musikhören mit CI“ mit neuen Projekten weiter voranbringen.

Chris Lilienweiß wuchs in einer musikalischen Familie auf und absolvierte eine beeindruckende Lebensreise: Früh geprägt durch das Klavierspiel und den Wunsch, professioneller Musiker zu werden, machte ihm ein fortschreitender Hörverlust diesen Traum zunichte. Mit elf Jahren wurde er stark schwerhörig, in seinen späten Zwanzigern schienen Musizieren und Sprache endgültig verloren. Doch 2018 erhielt Chris Lilienweiß, inspiriert vom ehemaligen bayerischen Innenminister Günther Beckstein, zwei Cochlea-Implantate, die ihm nicht nur Sprachverständnis, sondern auch die Freude an der Musik zurückgaben.

Trotz der Hörschädigung ließ er sich von seiner akademischen Karriere nicht abbringen, er studierte Kommunikationswissenschaft, Pädagogik und Soziologie. Seine Karriere führte ihn von freiberuflichen Tätigkeiten als User Experience (UX)-Designer und -Consultant bis zu einer leitenden Position bei SAP. Mit dem Unternehmen MED-EL war er nicht nur über seine Cochlea-Implantate verbunden, seit 2019 engagierte er sich ehrenamtlich als Hörpate1. Mit seiner neuen Position bei MED-EL hat er nun wichtige Themen in seinem Leben auf einen Nenner gebracht: Musik, berufliche Erfahrung und den Wunsch, hörgeschädigte Kinder durch Musik zu möglichst früh zu fördern.

„Für mich schließt sich mit meiner neuen Rolle bei MED-EL ein Kreis: Ich kann

beruflich Musik, meine Erfahrungen im UX-Design und meine Motivation, kreativ und sozial zu arbeiten, miteinander vereinen – gerade auch, um mit hörgeschädigten Kindern Musik zu machen“, betont Chris Lilienweiß. Aber auch sein persönliches Steckenpferd „Musik-Festivals“ werden sicher eine Rolle spielen.

Gregor Dittrich, Geschäftsführer MED-EL Deutschland, freut sich über den Gewinn dieses besonderen Talents: „Chris Lilienweiß bringt nicht nur Fachkompetenz, sondern auch eine zutiefst persönliche Perspektive mit, die uns alle inspiriert. Sein Lebensweg zeigt, was mit unseren Hörlösungen möglich ist. Und das gerade bei unserem Herzensthema Musik. Schließlich ist unser Anspruch, dass unsere Nutzer\*innen nicht nur Sprache wieder verstehen lernen, sondern auch die Königsdisziplin beim Hören, Musik, wieder genießen können. Wir freuen uns auf die Impulse von Chris Lilienweiß und seine spannenden Projekte.“

Chris Lilienweiß ist ein Paradebeispiel dafür, wie Menschen mit Cochlea-Implantaten zurück ins Leben und zur Musik finden können – als Botschafter, Designer und Musiker wird er diese Werte nun bei MED-EL einbringen.

Hörpaten sind erfahrene Nutzer\*innen, die ihre persönlichen Erlebnisse auf dem Weg zum Hörimplantat mit Personen mit Hörverlust teilen, informieren und Ängste nehmen wollen.

Weitere Presseinformationen und Bildmaterial bei:

Julia Kujawa

MED-EL Elektromedizinische Geräte Deutschland GmbH

Moosstraße 7 / 2.OG

82319 Starnberg

Tel: +49 (0)8151 77 03 73

E-Mail: [Julia.Kujawa\(@\)medel.de](mailto:Julia.Kujawa(@)medel.de)

Internet: [www.medel.de](http://www.medel.de)

Dateien:

[MED-EL\\_Pressemitteilung\\_Chris\\_Lilienweiss\\_Head\\_of\\_Music\\_\\_User-Experience\\_28012025.pdf](#)



Foto: MED-EL

---

[zurück](#)