

IHLMA Podiumsdiskussion

**International Hearing Loop
Manufacturers Association**



IHLMA
International Hearing Loop
Manufacturers Association

IHLMA ist eine Vereinigung der großen Hersteller von Audio-Induktionsschleifen mit dem Ziel, qualitativ hochwertige Hörschleifeninstallationen auf der ganzen Welt zu fördern. Der Verein unterstützt und berät jedermann, der sich für Hörschleifensysteme interessiert. IHLMA verlangt von seinen Mitgliedern, seinen Verhaltenskodex einhalten.

Die Diskussionsteilnehmer der IHLMA werden erklären, warum die Organisation ursprünglich eingerichtet wurde und was bisher ihre Leistungen sind. Es soll diskutiert werden, wie wichtig es ist, ihre Mitgliedschaft zu erweitern, um die Industrie bei der Entwicklung von Technologien beeinflussen zu können. Das Publikum wird um Vorschläge für Projekte gebeten, in die sich die IHLMA involvieren kann und eingeladen, Fragen zu stellen.

Diskussionsteilnehmer:



Andrew Thomas

Andrew ist Marketing Development Direktor der Contacta Systems mit über 25 Jahren Erfahrung in Zusatztechnologie zu Hörsystemen.

Er ist als Normenausschussmitglied an der Weiterentwicklung der BS8300 beteiligt und Vorsitzender der IHLMA. Eines seiner Ziele ist es, die Standards der Höranlagen- und Zusatztechnologie zu verbessern.



Andrew Scott

Andrew ist Direktor der SigNET (AC) Ltd, einem von Europas größtem Hersteller von Induktionsanlagenverstärkern und ist stellvertretender Vorsitzender der IHLMA.

Er verfügt über umfangreiche Erfahrung in der Normenarbeit in Großbritannien und Europa und wurde vor kurzem an der Ausarbeitung der EN 303 348 beteiligt, die sich auf die Induktionsschleifen- und die Funkanlagenrichtlinie bezieht.



Jonathon Hoskin

Jonathon ist Business Development Engineer bei Ampetronic, zuständig für den asiatisch-pazifischen Raum und Europa.

Mit einem Abschluss in Audio-Technologie und Innovation ist Jon ein Experte in allen Aspekten der Hörschleifen-Technologie geworden. Er teilt seine Erfahrung mit Planern, Systemdesignern und Installationstechnikern, indem er Trainingsworkshops auf der ganzen Welt gibt.



Per Persson

Per ist Direktor des Internationalen Verkaufs bei Williams Sound, LLC und hat die letzten 15 Jahre auf internationaler Ebene gearbeitet.

Er hat einen Abschluss in Industrial Engineering und Business Management. Neben verschiedenen Vertriebsrollen hat er als Projektleiter gearbeitet. Per kam im Jahr 2015 zu Williams Sound, um das internationale Geschäft des Unternehmens zu leiten.