

Thomas Kaufmann



Thomas Kaufmann studierte Physik an der Universität Bonn und Chemie an der University of California Santa Barbara. Im Jahr 2012 gründete er sein Unternehmen, OTOjOY, um induktive Höranlagen bekannter zu machen und Barrierefreiheit in öffentlichen Gebäuden für Menschen mit Hörbehinderungen zu schaffen. In Partnerschaft mit zwei ortsansässigen gemeinnützigen Organisationen hat OTOjOY die „Loop Santa Barbara“ Kampagne erschaffen, um Versammlungsstätten, Endverbraucher und Hörakustiker umfassend über Induktionstechnik aufzuklären. Mehr als 80 Einrichtungen in der Umgebung haben inzwischen induktive Höranlagen installiert, wodurch Santa Barbara als hörfreundlichste Stadt im Bundesstaat Kalifornien anerkannt wurde. In Anerkennung dessen wurde OTOjOY mit dem Santa Barbara Bürgermeisterpreis für herausragende Bestrebungen ausgezeichnet.

Neue Innovationen im und um den Bereich induktiver Höranlagen

Kurzbeschreibung:

Diese Präsentation wird unkonventionelle Anwendungen induktiver Höranlagen in Bereichen wie Konzertsälen und Musikfestivals sowie neue Entwicklungen und Innovationen im Zusammenhang mit Induktionstechnik diskutieren. Themen dieser Präsentation sind LoopFinder, eine US-weite Online-Plattform und iOS-App, die dazu dient, Gebäude zu finden, die mit induktiven Höranlagen ausgestattet sind; die neue Fähigkeit, mit einem Smartphone das Signal einer induktiven Höranlage zu empfangen; sowie Fortschritte in Bezug auf automatisch generierte Untertitel mit hoher Genauigkeit und geringer Verzögerung. Darüber hinaus wird der Bedarf für zusätzliche Funktionen wie Mehrkanal-Übertragung, Datenübertragung, sowie eine global universelle Plattform, um barrierefreie Einrichtungen zu finden, diskutiert.